



Estrella

Hållbarhetsåret 2025

Från planta till påse.

Publicerad: 2026-04-16

Rapport nr 8 i ordningen. Estrellas första hållbarhetsrapport kom ut 2018. Redovisningen följer kraven i Årsredovisningslagen 6 kap. §12. Den är skild från årsredovisningen. Den ekonomiska redovisningen återfinns i årsredovisningen



Innehåll

Du kan klicka på avsnittet för att komma direkt dit

| | |
|---|-------|
| 1 Introduktion | 3-5 |
| Vi är Estrella | 3 |
| Ett svenskt snacksbolag i en global kedja | 4 |
| Ansvarfullt företagande | 5 |
| | |
| 2 Följ med på resan. Från planta till påse. | 6-14 |
| Framtidens snackspotatis börjar här | 7 |
| Vägen till snacksstunden | 8 |
| Innovation bakom kulisserna | 9 |
| Fabriken - hjärtat i verksamheten | 10 |
| Förpackningar i cirkulära flöden | 11 |
| En stjärna på snacks | 12 |
| Hållbara inköp & globala initiativ | 13 |
| Snacks som skapar meningsfulla stunder | 14 |
| | |
| 3 Framåtblick | 15 |
| | |
| 4 Hållbarhetsåret 2025 – Viktiga steg | 16 |
| | |
| 5 Hållbarhetsstyrning | 17 |
| | |
| 6 Riskområden och hur vi arbetar | 18 |
| | |
| 7 Hållbarhetsindex | 19-22 |
| | |
| 8 Förklaringssida, referenser | 23 |

Smakfulla snacks sedan 1957.

Vi är Estrella. Vi gör snacks som smakar gott och gör gott. Vår vision är - *De godaste snacksen – Det schysstaste företaget.*

Estrella AB är ett av Sveriges största snacksvarumärken och har försett svenska konsumenter med smakfulla snacks sedan 1957.

Vår fabrik och huvudkontor ligger i Angered utanför Göteborg, här ligger också största delen av vår produktion. Vårt Agrocenter och potatislager ligger i Kistinge utanför Halmstad. Vi har en egen säljkår spridd över hela landet.

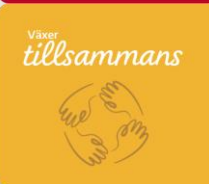
Tillsammans med Estrella Finland och Taffel i Danmark och i nära samarbete med Maarud i Norge, utgör vi en nordisk förvaltningsenhet som omfattar snacks.

Våra snacks säljs i hela Norden och delar av Europa.

Antalet anställda: (ca) 288, varav 117 kvinnor och 171 män.

Omsättning: (ca) 2 miljarder svenska kr

Ägare: Intersnack Group



Våra värderingar

Våra värderingar formar hur vi arbetar och växer. Vi tar ansvar i vardagen, är nyfikna och testar nytt, och ger varandra utrymme att utvecklas.

Genom att samarbeta och ta vara på våra olikheter bygger vi en arbetsplats där människor trivs – och där goda idéer blir goda produkter.

Ett svenskt snacksbolag i en global kedja

Vi är en del av Intersnack Group, en av Europas ledande snacksaktörer med verksamhet i över 30 länder. Genom detta nätverk delar vi kunskap, innovation och hållbarhetsinitiativ globalt – samtidigt som vi behåller vår lokala förankring och svenska smaktradition.

Vi arbetar riskbaserat i hela värdekedjan – från råvara till färdig produkt. Det innebär tydliga processer för livsmedelssäkerhet, arbetsmiljö och leverantörsansvar.

Vi har nolltolerans mot mutor och korruption, ett visseblåsarsystem för anonym rapportering och regelbundna revisioner som säkerställer transparens och integritet. Genom dessa strukturer minimerar vi risker och skapar trygghet för konsumenter, medarbetare och partners.

Cerifieringar

För att säkerställa kvalitet och ansvar är vi certifierade enligt ISO 45001 (arbetsmiljö), ISO 14001 (miljö), ISO 50001 (energi) samt FSSC 22000 (livsmedelssäkerhet). Vi följer även internationella standarder för socialt ansvar genom SMETA/Sedex-metodiken.



SBTi



SBTi är en internationellt erkänd organisation som stöttar företag och finansaktörer i att sätta utsläppsmål i linje med vad som krävs för att begränsa den globala uppvärmningen.

Vår färdplan fokuserar på sex strategiska påverkansområden som ger störst effekt på utsläpps-minskningar i vår verksamhet och värdekedja.

Läs rapporten
["Climate action at Intersnack"](#)



EcoVadis

Intersnack Group har vi för tredje året i rad förbättrat sitt resultat i EcoVadis, tillhörande de 15 % främsta företagen globalt och presterar långt över genomsnittet i branschen, särskilt inom miljö och hållbara inköp.



Fler företag har höjt sina resultat och därmed höjt gränsen för guld – men vårt betyg har fortsatt att förbättras.

Ansvarsfullt företagande

Vår resa handlar om lika mycket ansvar som god smak – från råvaran till stunden då du öppnar påsen. Vår vision, De godaste snacksen – Det schysstaste företaget, vägleder oss i allt vi gör och sätter riktningen för vår hållbarhetsagenda.

För oss innebär hållbarhet att förena smakupplevelser med ansvar i hela värdekedjan – från odling och produktion till människorna runt oss och de val vi gör som företag. Vi är också en del i det gemensamma ansvaret för att uppfylla de globala målen för hållbar utveckling. Enskilt som företag och tillsammans med andra aktörer.

Vår väsentlighetsanalys hjälper oss att prioritera rätt.

Den baseras på dialoger med våra intressenter och en analys av verksamhetens faktiska påverkan där våra fokusområden styr våra KPI:er, hållbara investeringar och förbättringsarbete.

För koncernövergripande mål och data, inklusive klimattal, hänvisar vi till Intersnack Group's hållbarhetsrapport och uppföljningsrapport av SBTi.

Skapa trygghet för

Konsument

- Tillit och transparens
- Hälsa och välmående



Våra fyra
hörnstenar för
hållbarhet
& ansvarsfullt
företagande.



Produktion med
hänsyn till

Miljön

- Energi- och resurseeffektiv fabrik
- Främja hållbara jordbruksmetoder
- Minska material & design för återvinning



Socialt ansvar

För ett schysst samhälle

- Syftesdrivna partnerskap
- Ansvarsfulla inköp



Stolta, friska & engagerade

Anställda

- Förebyggande & hälsofrämjande arbetsmiljöarbete
- Starkt engagemang och gemenskap
- En lärande organisation



Vår hållbarhetsagenda är en tydlig fyrhörning som visar vägen till ett ansvarsfullt företagande.



Följ med på resan. Från planta till påse.

Vi tar ansvar i varje steg – från odlare till fabrik och från kollega till kund. Hållbarhet ska vara integrerat i allt vi gör. Vår resa handlar om mer än råvaror – Den bygger på en balans mellan smakutveckling, jordens förutsättningar, fabriken och en planering som får allt att fungera över tid.

Här möts kvalitet, innovation och lekfullhet – och just där skapas grunden för både smakupplevelsen och ett ansvarstagande som håller hela vägen till konsumenten. I de kommande avsnitten följer vi några av de områden som betyder mest för vår verksamhet – från plantan där allt börjar till de processer och val som formar varje snacksstund för våra konsumenter.



Planta



Fabrik



Påse



Kund



Samhälle

Framtidens snackspotatis börjar här

Under 2025 har vi fortsatt omsätta Intersnacks program för ett hållbart och resilient jordbruk i praktiskt arbete tillsammans med våra chipspotatisodlare och med stöd av expertis på området. Ökad klimatpåverkan och global konkurrens gör att råvaror blivit en strategisk fråga – inte bara ett inköpsområde. Tillgången på potatis, oljor och andra råvaror är inte längre självklar. Därför testar vi nya odlingsmetoder, samlar och analyserar data och har tät dialog med våra odlare för att stärka både kvalitet och långsiktighet i odlingslandskapet. Arbetet bygger på tålamod, gemensamt lärande och starkt samarbete. Vi har testat metoder som fånggrödor, biostimulanter och odlingsätt som stärker jordens långsiktiga funktion och minskar riskerna för den närliggande natur och biologisk mångfald.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



Vi ska minska klimatpåverkan från jordbruket med 30 % till 2032 (FLAG-mål), där även det största klimatavtrycket finns.



2 pilotgårdar utför tester inom ramen för regenerativa jordbruksmetoder (Intersnack Sustainable Agriculture Programme)

Intersnacks Sustainable Agriculture Programme bygger på SAI Platforms globala ramverk för hållbart och regenerativt jordbruk, som ger en gemensam grund för hur metoder definieras, följs upp och utvecklas. Som en del av vårt klimatåtagande samlar vi in jämförbar data som ska ge oss insikter om klimatpåverkan i jordbruksledet och stödjer vår långsiktiga omställning.



På våra demoträffar skapas forum för erfarenhetsutbyte, där odlare och rådgivare fått ta del av både praktiska resultat och ny teknik.

Certifieringar som stärker

Potatisen till våra Västkustchips odlas på IP Sigill-certifierade gårdar i södra och sydvästra Sverige. Det säkerställer svensk odling med krav på miljöansvar och livsmedels-säkerhet, kontrollerat av oberoende granskare. Potatis inköpt från andra länder, främst från Danmark, är certifierade enligt GLOBAL G.A.P, en standard för ökad livsmedels-säkerhet och miljöhänsyn och med oberoende kontroller.



Vägen till snacksstunden

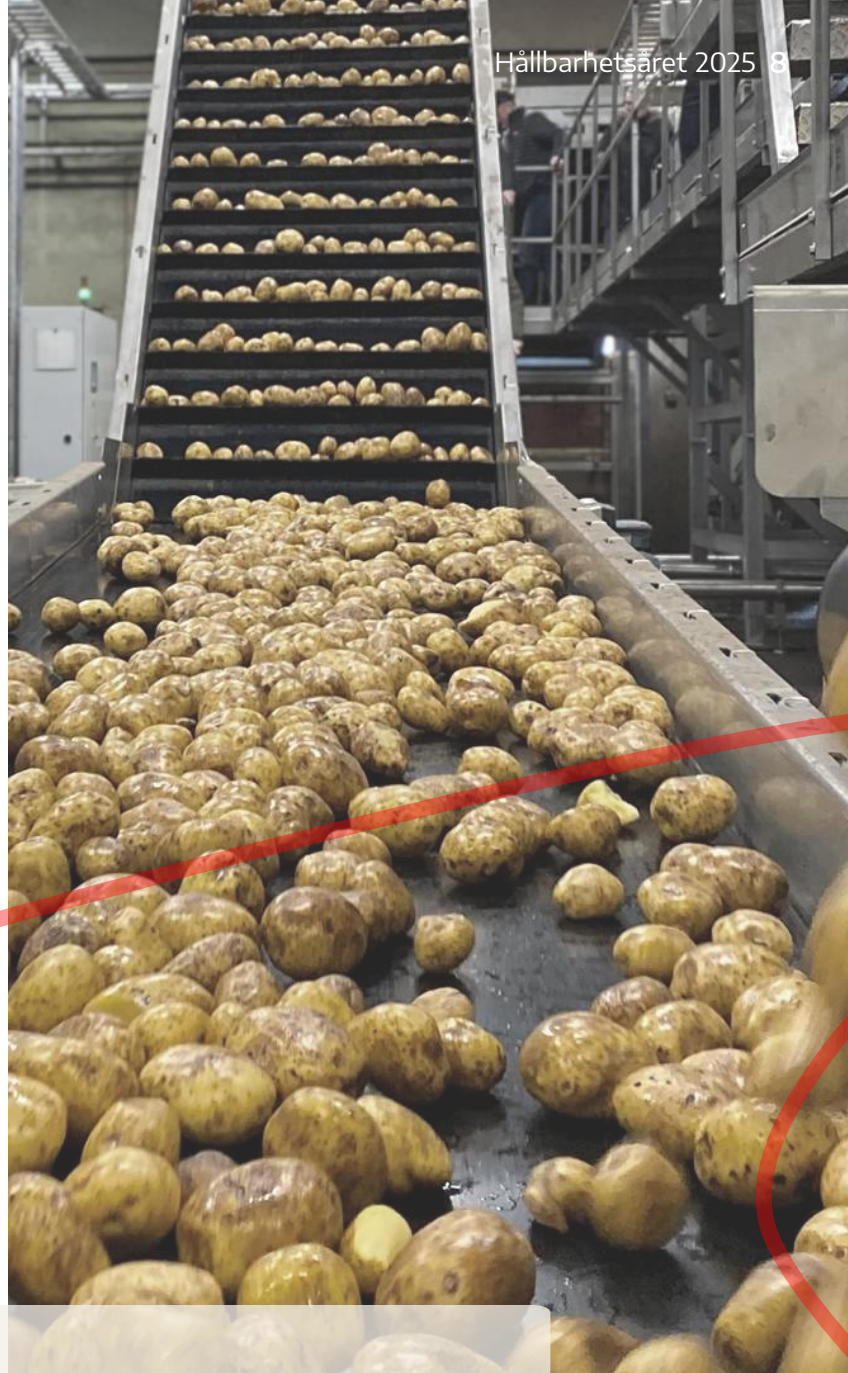
Under sensommaren är det full fart i vårt potatislager i Kistinge – då transporteras årets skörd från gårdarna till lagret där potatisen gallras, tvättas och kvalitetskontrolleras.

Under skördemånaderna går en stor del av potatisen vidare direkt till fabriken för produktion, medan resten lagras i Kistinge under kontrollerade förhållanden för att räcka hela året.

En viktig del av logistiken är att minska onödig transport

Genom att gallringen sker redan vid lagret undviker vi att transportera sådant som ändå inte kan bli chips, som sten, jord och potatis av för låg kvalitet. Det gör våra transporter mer resurseffektiva och bidrar till lägre klimatpåverkan.

Transporttjänster hyrs eller köps för både inleveranser av potatis och utleveranser av färdiga produkter, och dessa står för ungefär en tiondel av våra totala utsläpp.



Transporter & utsläpp

För att minska klimatpåverkan arbetar vi med effektiv ruttplanering och att undvika onödiga körningar. Ett viktigt steg i vår färdplan är att minska användning av fossila bränslen. Genom en omställning till förnybara bränslen och elektrifiering kan vi minska utsläppen med mellan 70–90 %.





Innovation bakom kulisserna

Vi har skapat smakfulla snacks i snart 70 år. Vårt löfte är enkelt - god smak, naturliga ingredienser och transparens. Därför är alla våra produkter fria från smakförstärkare, vi minskar salt och fett och jobbar aktivt med verktyg som NutriScore för att göra hälsosammare val enklare.

Snacks ska vara en njutning – men också ett medvetet val. Resan börjar med råvarorna. Våra potatisar odlas av kontrakterade odlare som delar vår syn på kvalitet och hållbarhet. De är framtagna för bästa chipskvalitet, krisp och med låg akrylamidhalt genom patenterad teknik. När de når vår fabrik förvandlas de till krispiga chips – oskalade för att minska svinn och bevara smaken.

Oljorna vi använder är lika viktiga - Svensk rapsolja och europeisk solrosolja ger både lägre klimatavtryck och bättre hälsoprofil än palmolja. Nötterna i vårt sortiment är naturligt rika på nyttiga oljor och protein.

Hälsa som vardagsval

Svenska konsumenter söker balans i vardagen och vill ha hälsosamma vanor. Därför utvecklar och anpassar vi kontinuerligt vår produktportfölj, för att möta behovet av produkter som passar alla stunder och behov.¹



100 % smak
fri från artificiell
smakförstärkare



Mål om 100 % naturliga
aromer*



75 % i NutriScore A-C

Bakom kulisserna pågår innovation.

Vi utvecklar nya smaker som förenar njutning och hälsa, ersätter syntetiska aromer med naturliga. Samtidigt måste vi innovera på alla plan – för en produkt som håller över tid.

Vi säkerställer att märkning och marknadsföring följer lagar och god sed och låter ansvar och god smak gå hand i hand. Vi arbetar samtidigt för att våra gröna påståenden ska vara tydliga, bevisbara och lätta att jämföra, så att information på förpackning och i andra kanaler upplevs som relevant, begriplig och stödjer konsumenten i att göra hållbara val.

Fabriken - hjärtat i verksamheten

I våra fabrik sker magin från råvara till snacks – en process där teknik, människor och kvalitet möts. Fabriken i Angered står för en betydande del av vårt direkta klimatavtryck. Det är också här, i det operativa arbetet nära processerna, som de största möjligheterna finns att effektivisera våra resurser, ta tillvara på viktiga insatsvaror, och minska utsläppen till luft, lukt och vatten.

Genom förbättrad processtyrning, optimerad panna och energieffektiv drift har vi redan minskat gasförbrukningen markant. Under 2025 fortsatte vi vår plan med fokus på värmeåtervinning, energieffektiviseringar och utvärdering av elektrifiering av utvalda processteg. Arbetet blir än viktigare i takt med att produktionen ökar.

Vatten är en central resurs i flera steg av tillverkningen. Vattenförbrukningen har ökat men vi arbetar kontinuerligt genom förbättrade rengöringsmetoder, optimerade flöden och ny teknik för uppföljning. Den största effekten kommer från det dagliga, praktiska förbättringsarbetet och bygga tydliga rutiner och arbetssätt.

Att minska processtapp och svinn är en annan viktig del av vårt miljöarbete. Det ätbara avfallet fortsätter att minska, och allt biologiskt avfall skickas till biogasproduktion eller hållbara bränslen – en lösning som bidrar till klimatnytta och resurseffektivitet. Samtidigt som vår fabrik återgått till att producera med biogas.

Med systematik, teknikskiften och ett starkt engagemang i fabriken fortsätter vi att utveckla en produktion som är mer energieffektiv, resurssnål och framtidssäker.

- "För att klara vårt klimatåtagande är det helt centralt att vi lyckas reducera energiförbrukningen i våra produktionsprocesser. Här har vi flera spännande projekt som pågår och planeras inom ramen för våra fabrikers masterplaner."

// Mats Lennersten, Nordisk R&D direktör



Vårt årliga miljömålsarbete (2025 vs 2024)

- 16 % minskad gasförbrukning
- 100 % certifierad biogas
- 100 % fossilfri el
- Mål om 100 % förnybar el
- 711 kg undvikna CO₂e utsläpp genom återvinning av fritureolja*
- 4,6 % minskad vattenförbrukning
- 40 % minskat biologiskt avfall

*Beräkningen är gjord av Climate Neutral Group enligt GHG Protocol och ISO 14064, vilket säkerställer en internationellt godkänd metod för att fastställa undvikna utsläpp.

Förpackningar i cirkulära flöden

Förpackningen ska göra två saker riktigt bra: skydda smaken och bidra till ett kretslopp. Under 2025 har vi tagit flera steg i rätt riktning. Vi har fortsatt att minska mängden färg på våra påsar – ett litet men viktigt steg som gör materialet enklare att återvinna och sparar resurser.

Vi har också gjort det enklare för konsumenter att vara med i omställningen. Genom Bower-appen kan du som konsument panta snackspåsar och samla poäng.

Genom harmonisering av förpackningar i Norden och smartare design skapar vi förpackningar som fungerar i cirkulära flöden.

Genom vår koncernövergripande förpackningsstrategi arbetar vi också i linje med kommande krav. Vi är anslutna till Näringslivets producentansvar (NPA).



Över 1 miljon unika scannningar av förpackningar med Bower motsvarande 1,8 K kg* CO₂e.

*Bowers egen estimering enligt GHG-protokoll beräknat på undvikna utsläpp genom återvinning av jungfruligt material

Konsumenter har en stark vilja att välja hållbart och många efterfrågar lösningar som är tydliga, pålitliga och lätta att använda i vardagen² – exempelvis enkla märkningar, smart design och förpackningar som gör det självklart hur de ska sorteras. När hållbarhet blir begripligt och friktionsfritt ökar också benägenheten att välja mer ansvarsfullt.

Källa 2: Ungdomsbarometern 2025; DLF Konsumenttrender 2025.



Design för återvinning:

➢ 89 % återvinningsbar plast*

*Återvinningsbarhet per förpackningstyp, viktat efter försäljningsvolym.

➢ Mer än 20 % minskad färg på våra påsar

Minskat förpackningsmaterial

➢ - 14 % sedan 2018.

- "Vi går mot uppstart av roterande skift, skiftledare på plats och en ny fabriksstrategi. En fantastiskt bra grund till nära ledarskap och starkt samarbete i att skapa vår bästa arbetsmiljö."

// Ebba Pählman, HSEQ-ansvarig

En **stjärna** på snacks

Från produktutvecklare till linjeoperatör – på Estrella är våra medarbetare hjärtat i allt vi gör. Utan deras engagemang, kompetens och kreativitet skulle vi inte kunna leverera den smak och kvalitet som vi är kända för.

Under 2025 har vi fortsatt att bygga en trygg, inkluderande och inspirerande arbetsmiljö där alla känner sig värdefulla och kan växa. Året har präglats av både framgångar och utmaningar. Vi lyckades inte hela vägen med mål om en halvering av olyckor, men har samtidigt stärkt vårt systematiska arbetsmiljöarbete med riskbedömningar och incidentrapportering, och fortsatt utveckla vår kultur för mångfald och inkludering.

Vi har fortsatt att erbjuda förebyggande insatser för hälsa och välmående, med företagshälsovård och friskvårdsbidrag som grund. Vår lärandeplattform har vuxit och vi har lanserat ett nytt ledarskapsprogram.

Ett stort steg har varit implementeringen av digital onboarding, som fått mycket positiv återkoppling. Samtidigt har vi arbetat med roterande skift – ett av våra mest omfattande förändringsprojekt på länge.

Trots ett utmanande år ligger engagemanget stabilt enligt våra mätningar. Nu vill vi arbeta ännu bättre med internkommunikation, stärka den gemensamma kulturen och fortsätta bygga stolthet – för bakom varje chips står människor som bryr sig.



Nollvision för olyckor



93,6 % Frisknärvaro



91 % egenanställda

Säkerheten först

Under 2025 har vi fortsatt att stärka vår säkerhetskultur genom utbildningar med fokus på att bygga en gemensam kunskapsbas.

Utbildningarna har omfattat arbetsmiljöutbildning, systematiskt arbetsmiljöarbete, systematiskt förbättringsarbete, Behaviour Observation System (BOS), brandsäkerhet och HLR. Detta arbete är en viktig del av vår ambition att skapa en trygg, lärande och säker arbetsplats.





Hållbara inköp & globala initiativ

Som en del av Intersnack Group arbetar vi utifrån gemensamma riktlinjer och globala initiativ för att säkerställa en god riskhantering genom hela värdekedjan.

Centralt driver koncernen strategier för spårbarhet, avskogningsfria råvaror och respekt för mänskliga rättigheter. Dessa ramverk ger styrka och tydlighet i vårt arbete – samtidigt som vi gör lokala förankringar för att möta specifika behov och utmaningar på nordiska marknaden. Leverantörsansvar är en grundpelare.

Vi använder internationella standarder som SMETA/Sedex för att granska arbetsvillkor och mänskliga rättigheter. Genom koncernens riskprogram identifierar vi risker och agerar förebyggande. Vi stärker vår påverkan genom globala och lokala partnerskap.

Centralt samarbetar Intersnack med organisationer som Ethical Trading Initiative, SAI och CGF för att driva förändring. Lokalt arbetar vi nära leverantörer och branschinitiativ för att säkerställa att våra produkter uppfyller våra och branschens hållbarhetskrav. Vi engagerar oss i projekt som förbättrar arbetsvillkor och utvecklar hållbara lösningar för råvaror som nötter, cashew och mandel.



Mål om 100 % riskbedömning av direkta och indirekta leverantörer



100 % Genomförd SMETA-revision av Estrellas fabrik.

Intersnack Groups partners för socialt ansvar i värdekedjan.

SAI
Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Nästan 120 medlemsföretag samarbetar för att förbättra hållbara jordbruksmetoder. Intersnack är en del av SAI Crops arbetsgrupp och är en deltagare i projektet SAI Argentina Peanuts Climate Smart and Regenerative Agriculture.

FSC
Forest Stewardship Council (FSC) FSC är en internationell ideell organisation med flera intressenter som främjar ansvarsfull förvaltning av världens skogar genom träcertifiering. Vi använder FSC-certifierade® material för våra kartongförpackningar.

SSI
Sustainable Spices Initiative (SSI) SSI är ett initiativ för att omvandla den vanliga kryddsektorn, på ett hållbart sätt säkra framtida inköp och stimulera ekonomisk tillväxt i producerande länder.

Rainforest Alliance
Rainforest Alliance samarbetar med handlare och tillverkare för att skydda naturen och förbättra livet för bönder och skogssamhällen.

SNI
Sustainable Nut Initiative (SNI) Intersnack är en av grundarna av SNI, en samarbetsplattform som arbetar för en mer hållbar nötssektor.

Competitive Cashew Initiative
Competitive Cashew Initiative stöder den afrikanska värdekedjan för cashewnötter för att öka konkurrenskraften inom produktion, bearbetning, marknadskopplingar och sektororganisation.

Intersnack Group ser till att leverantörskedjan efterlevs i enlighet med vår policy för ansvarsfulla inköp – Responsible Sourcing Policy (RSP) som hänvisar till ETI:s baskod – en internationellt erkänd kod för god arbetspraxis*.



Ethical Trading Initiative



Lokal flicksatsning stilbildande

Vårt lokala satsning på Angereds IS stilbildande för hur näringsliv och fotboll kan samverka för att lyfta lokala föreningar.

Läs artikeln här



>3 långtgående syftedrivna partnerskap som driver inkludering och lokalt engagemang



120 ungdomar har utbildats i Estrella akademien

18 ton funktionellt svinn* genererat till 900 000 kr i samhällsvärde. Genom MatRätt tas dessutom funktionellt svinn tillvara och blir till direkt samhällsnytta.



Snacks som skapar meningsfulla stunder

Under 2025 fortsatte vi våra syftedrivna partnerskap med fokus på inkludering, välbefinnande och lokalt engagemang.

Inom ramen för vårt långsiktiga samarbete med Svenska Fotbollförbundet, från breddfotbollen till landslaget. Här togs viktiga steg hos föreningen Angered IS, där bland annat satsningen på kvinnliga förebilder förstärktes. Föreningen har också kommit närmare en egen klubbstuga – en framtida mötesplats som kan skapa trygghet och sammanhållning i området.

Estrella Akademien på Angeredsgymnasiet utvecklades vidare och tog beslut om att från 2026 bredda mentorskapet till att även omfatta stöd till elevernas UF-verksamhet. Ett steg mot att ge fler unga möjlighet att växa och få inblick i arbetslivet.

Samtidigt fortsatte våra etablerade samarbeten med Gothia Cup, Hockeyskolorna i Halmstad och Göteborg, MatRätt och Vägen Ut. Där vi bidrar till att människor kan delta, känna samhörighet och få fler njutningsfulla stunder.

*Funktionellt svinn = Överskott, potatiships med fläckar, avvikande salthalt, påsar med låg vikt, produkter nära utgångsdatum eller liknande som inte kan säljas på konventionella marknaden.

Framåtblick



- "Vi har breddat vårt sätt att tänka på hållbarhet, från främst en värderingsvinkel till en verksamhetskritisk fråga. Att säkra tillgång till och använda viktiga resurser effektivt är en nyckelfaktor för framgång..."

// Ulrika Wallberg, VD på Estrella blir intervjuad i rapporten Unwasted, 2025.

Vi vill kunna fortsätta vara en positiv kraft i omställningen, värna om planeten och om varandra – För vi vill ju alla fortsätta njuta av goda snacks tillsammans, i stunderna vi skapar och delar.

Hållbarhetsområdet fortsätter att förändras i snabb takt liksom rollerna som bär ansvaret för hållbarhetsarbetet. Nya kravställningar, ett ökat fokus på data och allt fler detaljerade regelverk gör att arbetet blir mer specialiserat. Men långsiktig hållbarhet byggs dock inte enbart av system och rapporter, utan av kultur, värderingar och det vi gör tillsammans varje dag. Expertis och datadriven utveckling behöver kompletteras med helhetssyn, samarbete och goda relationer genom hela värdekedjan.

Livsmedelsbranschen ritas om i snabb takt – Det sker en växande förståelse i hela branschen för hur sårbara våra råvaror faktiskt är - Förändrade odlingsförutsättningar och pressade ekosystem märks, och det gör varför vi arbetar med hållbarhet ännu tydligare. Framtidens vinnare blir de som både bygger robusthet och kan agera snabbfotat när förutsättningar skiftar – liksom att vi fortsätter ta ansvar för att minska vår påverkan på klimat, miljö och biologisk mångfald.

Det här är en omställning som ingen aktör klarar ensam – vi behöver fortsätta arbeta i samverkan, medvetet resurstänkande och med ödmjukhet samt fokus på relationer som håller över tid. För Estrella innebär det att stärka våra flöden, samarbeten och processer så att vi klarar mer osäkerhet – samtidigt som vi fortsätter förnya vår affär.

Hållbarhetsåret 2025 – Viktiga steg

Konsument

| | Baslinje | 2024 | 2025 |
|--|----------|-------|-------|
| 100 % naturliga aromer | | 99 % | 100 % |
| 100 % produkter fria från artificiella smakerförstärkare | | 100 % | 100 % |
| > 70 % produkter i NutriScore A–C | | 72 % | 81 % |
| 100 % produkter producerade med solros-/rapsoolja | | 100 % | 100 % |

Miljö

| | Baslinje | 2024 | 2025 |
|--|----------------|------------------------------|------------------------------|
| 100 % fossilfri el | | 100 % | 100 % |
| Energiförbrukning i produktion | 2018 | 2944 kWh/ton | 2605 kWh /ton |
| Vattenförbrukning i produktion (16 m3/ton) | 21,09 m3/ton | 16,7 m3/ton | 20,01 m3/ton* |
| Gasförbrukning i produktion (2900 Kwh / ton 2025) | 3543 Kwh / ton | 3089 Kwh / ton | 2593 Kwh / ton |
| Andel biogas i produktion (100 %) | | 0 % | 100 % |
| Biologiskt avfall till biogas | 2018 | 2790,8 ton | 2778,5 ton |
| Funktionellt svinn donerat till samhällsnytta (MatRätt) | | 22 ton | 18 ton |
| Återvunna pappershandukar från kontor (Tork PaperCircle) | 2025 | - | 4 ton |
| Minska plast i förpackningar med 15 % | 2018 | 14 % | 14 % |
| 100 % återvinningsbarhet av plastförpackningar* | 2018 | 89 % | 89 % |
| Total återvinningsbarhet av konsumentförpackningar | 2025 | - | 47,5 % |
| Science Based Targets – Scope 1 & 2 | 2021 | Se Intersnack Groups rapport | Se Intersnack Groups rapport |
| Science Based Targets – Scope 3 & FLAG | 2021 | Se Intersnack Groups rapport | Se Intersnack Groups rapport |

*Återvinningsbarhet per förpackningstyp enligt NPA kriterier. Viktat efter försäljningsvolym.

Anställda

| | Baslinje | 2024 | 2025 |
|--|----------|-----------------------------|-----------------------------|
| Frisknärvaro ska vara 95 % | | 94,2 % | 93,6 % |
| Engagemangsindex 3:1 | | 7 | 2,6 |
| Andel egenanställda ska vara 85 % | | 89 % | 91 % |
| Etiska revisioner (ETI/SMETA) genomförd | | - | 100 % |
| Arbetsutvecklingsplaner (IWS) | | 100 % | 100 % |
| Halvera antalet olyckor med frånvaro årligen (0,5) | | 0,17 | 0 |
| Antal riskobservationer | | 662 | 530 |
| Antal som genomfört Onboarding | | 26 | 45 |
| Fördelning anställda män/kvinnor (medarbetare total) | | 56 % (män) / 44 % (kvinnor) | 59 % (män) / 41 % (kvinnor) |
| Fördelning män/kvinnor i ledningsgrupp | | 57 % (män) / 43 % (kvinnor) | 57 % (män) / 43 % (kvinnor) |

Socialt

| | Baslinje | 2024 | 2025 |
|--|----------|------------------------------|------------------------------|
| Syftesdrivna partnerskap | 3 | 3 | 3 |
| Sociala investeringar / Genererat till samhällsnytta | | 800 000 kr | >1 miljon |
| Direkta leverantörer med Responsible Sourcing Policy | | Se Intersnack Groups rapport | Se Intersnack Groups rapport |
| 100% genomförd riskbedömning av indirekta leverantörer | | 100 % | 100 % |

Disclaimer: Denna rapport är inte en fullständig CSRD-rapport. Vi följer koncernens implementering och säkerställer att lokala insatser är i linje med kommande krav.

Hållbarhetsstyrning

Estrellas hållbarhetsstyrning vilar på tydliga policyer, etablerade ledningssystem och en uppföljning, både i egna verksamheten och inom Intersnack Group. Vår styrning säkerställer att det grundläggande hållbarhetsarbete, ambitioner och initiativ som beskrivs i rapportens tidigare avsnitt genomförs systematiskt och följs upp på ett transparent riktigt sätt.

Vår styrningsmodell

Vi arbetar enligt en kombination av lokala styrprocesser och koncerngemensamma riktlinjer. Estrellas ledning är ytterst ansvariga för det dagliga hållbarhetsarbetet och i linje med Intersnack Groups ramverk säkerställs enhetlighet, regelefterlevnad och långsiktig utveckling inom klimat, socialt ansvar, mänskliga rättigheter och affärsetik.

Ledningssystem

Ledningsarbetet utgör en tydlig bas för en hållbar och säker verksamhet i linje med lagkrav. ISO 14001 (miljö), ISO 50001 (energi), ISO 45001 (arbetsmiljö) samt FSSC 22000 (livsmedelssäkerhet) och AIB International (850/1000) skapar struktur, kontroll och kontinuerlig förbättring på områdena miljö, energi, arbetsmiljö och livsmedelssäkerhet.

Hållbarhet i hela verksamheten

Våra styrdokument – så som Miljöpolicy, Arbetsmiljöpolicy, Mångfaldspolicy, Responsible Sourcing Policy och Code of Conduct – vägleder beslutsfattande och beteenden i vardagen. ”Fyra ögons princip”, visuellblåsarsystem, Sedex/SMETA-metodik och årliga revisioner säkerställer integritet och ansvarsfulla affärsmetoder.

Riskhantering

Vi identifierar och följer upp hållbarhetsrisker både i den egna verksamheten och i värdekedjan. Arbetet omfattar bl.a. klimat- och miljörisker, arbetsmiljörisker, leverantörsrisker kopplade till mänskliga rättigheter och anti-korruption. Riskerna bedöms och prioriteras löpande, centralt och lokalt, och åtgärder integreras i verksamhetsplaneringen.

Ramar och riktlinjer

Vår rapportering baseras på Årsredovisningslagen 6 kap. 12 § och kompletteras av vår egen Hållbarhetsagenda, Intersnack Groups hållbarhetsramverk, Science Based Targets initiative (SBTi) samt pågående kravförändringar inom CSRD/ESRS (Hållbarhetsrapportering och omnibusförslaget i EU). Koncernens fullständiga klimatdata och leverantörshantering redovisas i Intersnack Groups hållbarhetsrapport.

Löpande utbildning

En viktig del av vårt hållbarhetsarbete är att stärka kompetensen i organisationen. Genom vårt digitala lärplattform (LMS) säkerställer vi att alla medarbetare regelbundet genomför utbildningar inom arbetsmiljö, miljö, regelefterlevnad och it-säkerhet. Detta skapar en gemensam kunskapsbas, stärker vår säkerhetskultur och bidrar till att våra policyer och styrprinciper omsätts i praktiken varje dag.

Delaktighet & facklig samverkan

Estrella samarbetar med fackliga organisationer genom kollektivavtal, MBL-dialog och arbetsmiljökommitté. Skyddsombud och fackligt förtroendevalda bidrar till arbetsmiljö, transparens och inflytande. All facklig tid och ledighet hanteras enligt etablerade rutiner och rapporteras i Flex HRM.

Riskområden och hur vi arbetar

Det här avsnittet beskriver de väsentliga riskområden som påverkar Estrellas verksamhet med avgränsning till hållbarhetsarbetet, var i värdekedjan de uppstår samt hur vi arbetar för att minska dem. Riskerna bygger på vår årligt reviderade väsentlighetsbedömning och på Intersnack Groups ramverk för risk- och hållbarhetsstyrning.

Samhälleliga risker – energi, kriser och geopolitik

Energiomställning, extremväder och geopolitiska händelser kan påverka tillgång till viktiga insatsvaror, råvarupriser, logistik, energitillgång och försörjningskedjor. Vi arbetar med energieffektivisering och optimering, diversifierade råvarukällor och långsiktiga leverantörsavtal. Vi följer etablerade kris- och beredskapsrutiner, inklusive planering för effektbrist men ser ett fortsatt behov är stärkt regional samverkan och att integrera klimatrisker i beredskapsarbetet.

Sårbar råvaruförsörjning – exemplet potatis och odlingsystem

Variationer i klimat, nederbörd och markförhållanden påverkar skörd, kvalitet och lagring. Potatis är vår största råvara och en betydande del av vår klimatpåverkan i Scope 3. Vi har begränsad rådighet över odlingsförhållanden och externa faktorer. Vi undersöker och utvecklar odlingsmetoder tillsammans med våra kontrakterade odlare och följer upp data via Intersnacks Sustainable Agriculture-program för att bygga en långsiktigt robust odling av snackspotatis. Branschgemensamma kriterier för hållbart jordbruk och bättre samordning under odlingssäsongen är viktiga delar att titta vidare på.

Resurs- och energirisiker i produktionen

Snacksproduktionen är känslig för variationer i energipriser, exempelvis biogas och framtida effektbrist. De tekniska flödena av värme, vatten, olja och restprodukter kräver stabilitet och långsiktiga investeringar. Vi arbetar hårt för att minska gasförbrukning, arbetar med energieffektivisering, värmeåtervinning och cirkulära flöden, exempelvis blir frityrolja till biobränsle och ätbart avfall till biogas. Ett framtida reningsverk kan öppna för ytterligare cirkularitet, med användning av slammet som lokal resurs.

Förpackningar – ansvar utan full rådighet

Producentansvaret ställer höga förväntningar på producenter att bidra till den cirkulära ekonomin, samtidigt påverkas förpackningens verkliga återvinningsgrad av faktorer utanför vår kontroll, så som insamling, sorteringsteknik och marknad för återvunnet material. Vi minskar plast, kommunicerar sorteringshänvisning, harmoniserar förpackningar i Norden och arbetar enligt Intersnacks Groups riktlinjer för design för återvinning, men ser behovet av ökad branschsamverkan, tydliga kriterier och tekniska förbättringar i återvinningssystemet.

Fragmenterad värdekedja – brist på helhetsperspektiv

Livsmedelskedjan är generellt sett ofta uppdelad i silos där odling, logistik, produktion och förpackning optimeras var för sig och med många olika aktörer. Förändringar i ett led kan snabbt påverka andra, vilket försvårar klimatoptimering och robust planering. Vi arbetar i möjligaste mån värdekedjebaserat och integrerar jordbruk, energi, restflöden, produktion och förpackning i en helhetsstyrning. Vi ser dock gärna ökad samverkan med andra aktörer och flöden.

Etiska risker i leverantörskedjan

Våra råvaror – särskilt nötter, kryddor och vissa ingredienser – kommer från länder med varierande arbetsvillkor, risk för barnarbete, bristande säkerhet och otydlig spårbarhet. Etisk risk ökar när produktion sker långt från våra egna system. Vi följer Intersnack Groups Responsible Sourcing Policy (RSP), använder Sedex/SMETA-metodiken för riskbedömning. Centralt genomförs revisioner i högriskled. Vi deltar i globala initiativ som SAI, SNI och Honest Cashew. Kvarstående behov är att stärka leverantörernas förutsättningar och att öka spårbarheten längre bak i kedjan.

Arbetsmiljörisker

Verksamheten innefattar fysiska risker i produktionen – t.ex. buller, värme, tunga moment, skiftarbete – samt psykosociala risker såsom arbetsbelastning och förändrade arbetssätt. Vi arbetar med systematiskt arbetsmiljöarbete enligt ISO 45001, riskbedömningar, löpande incidentrapportering och skyddsronder, personlig skyddsutrustning och utbildning. Vi fortsätter utveckla arbetsmiljödata, bidrag till bättre hälsa i vardagen och digitala arbetssätt som stödjer säker drift. En mycket viktig del är att stärka den gemensamma kulturen och välmåendet hos och mellan kollegor, ser varandra i vardagen och tillsammans uppmärksamma risker.

Hållbarhetsindex

Detta index visar var i rapporten Estrella uppfyller kraven i Årsredovisningslagen 6 kap. 12 §. Hänvisningarna gör det enkelt att hitta och verifiera de beskrivningar som redan finns integrerade i berättelsen och i de kompletterande avsnitten. Indexet är samtidigt strukturerat i linje med de europeiska hållbarhetsstandarderna (ESRS) och visar hur Estrellas lokala arbete förhåller sig till koncernens kommande CSRD-rapportering. Denna rapport är inte en fullständig CSRD-rapport; för fullständig klimatdata och leverantörshantering hänvisas till Intersnack Groups hållbarhetsrapport.

| A. Vision, strategi & organisation | | | | |
|---|---------------------------------|--|------------------------------------|--|
| Område / ÅRL-krav | ESRS-område | Beskrivning / Indikator | Hänvisning i rapport (E-zine 2025) | Kommentar |
| Affärsmodell & värdekedja | ESRS 2 – Affärsmodell, strategi | Kort beskrivning av Estrella, snacks-portföljen och värdekedjan "Från planta till påse". | Sid.3-5 | Motsvarar ÅRL-kravet att beskriva verksamhetens affärsmodell. |
| Vision & hållbarhetsagenda | ESRS 2, E1, E5, S1-S4 | Visionen "De godaste snacksen – Det schysstaste företaget", fyra hörnstenar (Konsument, Miljö, Anställda, Socialt ansvar) och hållbarhetsagenda. | Sid 3-5 | Sätter ram för alla E/S/G-områden. |
| Väsentlighetsanalys & fokusområden | ESRS 2 – Väsentlighet/IROS | Väsentlighetsanalys med fokus på klimat, cirkularitet, socialt ansvar och medarbetare samt intressentperspektiv. | Sid.5, sid.18 | Visar hur Estrella prioriterar väsentliga områden enligt ÅRL & ESRS. |
| Rapportens omfattning & koncernhänvisning | ESRS 2 | Avgränsning till Estrella AB, koppling till Intersnack Group, hänvisning till koncernens SBTI-mål, Scope 1-3, FLAG och full CSRD-rapportering. | Sid.2-5, sid.17 | Beskriver vad som ligger lokalt vs. på koncernnivå. |
| Hållbarhetsstyrning & ansvar | ESRS 2, G1 | Beskrivning av styrningsmodell, ansvar hos ledning, kombination av lokala processer och koncerngemensamma riktlinjer. | Sid.4, sid.17 | Uppfyller ÅRL-kravet om hur hållbarhetsarbetet styrs och följs upp. |

Hållbarhetsindex

B. Miljöansvar

| Område / ÅRL-krav | ESRS-område | Beskrivning / Indikator | Hänvisning i rapport (E-zine 2025) | Kommentar |
|---|--|---|------------------------------------|---|
| Miljöledning & tillståndspliktig verksamhet | ESRS 2, E1, E3, E5 | ISO 14001, ISO 50001, miljötillstånd för fabriken i Angered, kontrollprogram, miljörisksbedömningar. | Sid.4, sid.8, sid.17 | Tydlig koppling till miljöbalken och ÅRL 6:12 om miljöpåverkan. |
| Klimatstrategi & SBTi (inkl. FLAG) | E1 – Klimat | Kort beskrivning av koncernens SBTi-mål, inkl. FLAG-mål för jordbruk, och hur Estrella arbetar lokalt mot målen. | Sid 4-8 | Detaljerade utsläppsdata hänvisas till Internsacks hållbarhetsrapport och SBTi progress rapport (2024). |
| Energiförbrukning & gas | E1 | Fabrikens energiförbrukning, gasförbrukning per ton, övergång till biogas, värmeåtervinning och energieffektiviseringar. | Sid.10, sid.16 | |
| Vattenförbrukning & utsläpp till vatten | E3 – Vatten & marina resurser | Vatten som central resurs i produktionen, arbete med att minska m ³ /ton, förbättrade rengöringsmetoder och uppföljning. | Sid.10, sid.16 | Generella utsläppsdata till vatten redovisas i miljörapporten. |
| Avfall, matsvinn & biogas | E5 – Resursanvändning & cirkularitet (E1 koppling) | Hantering av biologiskt avfall, ätbart avfall minskar, allt biologiskt avfall till biogas/förnybara bränslen; funktionellt svinn doneras. | Sid.10, sid.14, sid.16 | |
| Förpackningar & återvinningsbarhet | E5 | Design för återvinning, minskad plastmängd, harmonisering av förpackningar, Bower & NPA, koppling till PPWR. | Sid.11, sid.16 | |
| Jordbruk & biologisk mångfald | E1 (FLAG), E4 – Biologisk mångfald | Intersnack Sustainable Agriculture Programme, IP Sigill/GLOBAL.G.A.P, regenerativt jordbruk, pilotgårdar, jordhälsa, biodiversitet. | Sid.6-7, sid.18 | FLAG-mål –30 % utsläpp från jordbruket, certifierad potatis, antal pilotgårdar. |
| Transporter & logistik | E1 | Lager & transport: effektiv ruttplanering, minskad onödig transport, fossilfria transporter (HVO), modell för uppföljning av utsläpp. | Sid.8 | Detaljerade CO ² -data för transporter redovisas på koncernnivå. |
| Detaljerade GHG-data, Scope 1-3 | E1 | Fullständig redovisning av Scope 1, 2, 3 (inkl. kylmedia, tjänsteresor, fjärrvärme) ligger i koncernens rapportering. | i | Hänvisning: Intersnack Groups hållbarhetsrapport, SBTi progress report (2024), Estrellas miljörapport |

Hållbarhetsindex

C. Socialt ansvar & anställda

| Område / ÅRL-krav | ESRS-område | Beskrivning / Indikator | Hänvisning i rapport (E-zine 2025) | Kommentar |
|--|--------------------------|---|------------------------------------|--|
| Arbetsmiljöledning & H&S | S1 – Egna anställda | Systematiskt arbetsmiljöarbete enligt ISO 45001, riskbedömningar, incidentrapportering, skyddsronder, brandskyddsgrupp. | Sid.12, sid.16, sid.18 | |
| Hälsa, frisknärvaro & hälsofrämjande insatser | S1 | Friskvårdsbidrag, företagshälsovård, aktiviteter via trivselgrupp, frisknärvaro som KPI. | Sid.12, sid.16, sid.14 | ÅRL-innehåll under personalfrågor. |
| Engagemang & kultur | S1 | Engagemangsundersökning ar (Gallup), internkommunikation, onboardingprogram, lärplattform, ledarskapsprogram. | Sid.12, sid.16-17 | |
| Kompetensutveckling & ledarskap | S1 | Lärplattform (LMS), onboardingdag, Leadership Framework-baserat program, utvecklingsplaner (IWS). | Sid.12, sid.16-17 | ÅRL: "Personalfrågor" – kompetensförsörjning. |
| Mångfald & jämställdhet | S1 | Mångfaldspolicy, inkluderande arbetskultur, könsfördelning bland medarbetare & chefer, lönestruktur (framtida systembaserad lönkartläggning). | Sid.12, sid.16-17 | ÅRL: personalfrågor, jämställdhet. |
| Syftesdrivna partnerskap & sociala investeringar | S3 – Påverkade samhällen | Långsiktiga partnerskap: SvFF/Angered IS, Gothia Cup, Hockeyskolan, MatRätt, Vägen Ut, Mind, Estrella Akademin. | Sid.14, sid.16 | |
| Konsumenthälsa & produktsäkerhet | S4 – Konsumenter | Produkter utan artificiella smakerstärkare, naturliga aromer, NutriScore, tydlig produktinformation, koppling till Green Claims. | Sid.9, sid.16 | |
| Ansvarsfull marknadsföring & märkning | S4, G1 | Efterlevnad av lagar & god sed, inga kampanjer riktade direkt till barn under 16 år, tredjepartsverifiering (certifieringar), åtgärder kring ursprungsmärkning. | Sid.7, sid.9, sid.13 | ÅRL: sociala frågor & konsumentansvar, ESRS: S4. |

Hållbarhetsindex

D. Mänskliga rättigheter & leverantörskedja

| Område / ÅRL-krav | ESRS-område | Beskrivning / Indikator | Hänvisning i rapport (E-zine 2025) | Kommentar |
|--|-------------------------------------|--|------------------------------------|---|
| Responsible Sourcing Policy & ETI | S2 – Workers in the value chain, G1 | Intersnacks Responsible Sourcing Policy (RSP) baserad på ETI:s baskod; krav på direkta leverantörer, uppföljning via centrala inköp. | Sid.4, sid.13, sid.16 | |
| Riskbedömning av indirekta leverantörer | S2, ESRS 2 | Riskbedömning via Sedex/SAQ, riskklassning, åtgärdsplaner, koncernens due diligence-ramverk (CSDDD-logik). | Sid.4, sid.13, sid.19 | |
| Sociala revisioner (SMETA/ETI) | S2, G1 | Sociala och etiska revisioner av fabriker och högriskleverantörer; mål om SMETA-revision av Estrellas fabrik. | Sid.13, sid.16-17 | Kopplar ihop policyer med faktisk verifiering på plats. |
| Globala initiativ inom råvaror & arbetsvillkor | S2, S3, E1/E4 | Deltagande i Honest Cashew, SAI, SNI, SSI, Rainforest Alliance, FSC m.fl. – fokus på rättvisa arbetsvillkor och minskad miljöpåverkan. | Sid.13 | Stöder CSDDD-logik. |

E. Anti-korruption & affärsetik

| Område / ÅRL-krav | ESRS-område | Beskrivning / Indikator | Hänvisning i rapport (E-zine 2025) | Kommentar |
|--------------------------------------|-----------------------|---|------------------------------------|--|
| Anti-korruption & uppförandekod | G1 – Business conduct | Nolltolerans mot mutor och korruption, uppförandekod inom Intersnack, "fyra ögons princip" i kritiska processer. | Sid.4, sid.13, sid.17 | Uppfyller ÅRL-kravet om anti-korruption. |
| Visselblåsarsystem | G1 | Koncernens visseblåsarsystem, möjlighet till anonym rapportering, hantering via compliancefunktionen. | Sid.4, sid.17 | |
| Styrning av etik i leverantörskedjan | S2, G1 | Sedex/SMETA-metodik, Responsible Sourcing Policy, årlig riskgranskning av kategorier, krav på leverantörer kring mänskliga rättigheter och miljö. | Sid.4, sid.13, sid.16-17 | |

Förklarings sida, referenser

På den här sidan förklaras de begrepp, standarder och regelverk som nämns i rapporten.

Certifieringar & standarder

- Svenskt Sigill / IP-Sigill: Svensk certifiering som säkerställer hållbar odling med krav på miljö, djuromsorg och livsmedelssäkerhet.
- GLOBALG.A.P.: Internationell standard som granskar gårdar och säkerställer god jordbrukskedja.
- SMETA/Sedex: Metodik och plattform för sociala och etiska revisioner i leverantörskedjan.
- ETI:s baskod: Global standard för schyssta arbetsvillkor baserad på ILO-konventioner.
- CSRD: EU-direktiv som kräver standardiserad och transparent hållbarhetsrapportering.
- CSDDD: EU-direktiv för riskbaserad due diligence kring mänskliga rättigheter och miljö i värdekedjan.

Klimat & utsläpp

- SBTi: Science Based Targets Initiative - Internationellt ramverk för att sätta klimatmål i linje med Parisavtalet.
- FLAG: SBTi:s mål för *Forestry, Land and Agriculture* (skog, mark och jordbruk), som styr hur företag ska minska utsläpp kopplade till odling och markanvändning.
- Scope 1-3 – Utsläpp från egen verksamhet (1), inköpt energi (2) och hela värdekedjan (3).
- Certifierad biogas: Biogas med oberoende verifierat ursprung och klimatnytta.

Förpackningar & cirkularitet

- PPWR: Packaging and packaging waste directive - EU:s nya regler för att minska avfall och öka återvinningskraven på förpackningar.
- Uttökad producentansvar (EPR): Företag ansvarar för insamling och återvinning av sina förpackningar.
- Återvinningsbarhet: Bedömning enligt nordiska eller europeiska EPR-kriterier baserat på faktiska, etablerade materialflöden.
- Gröna påståenden: EU-krav som säkerställer att miljöpåståenden måste vara tydliga, mätbara och bevisbara.

Referenser

Svenskt Sigill – Sigill Kvalitetssystem

GLOBALG.A.P. – GLOBALG.A.P. Association

SMETA / Sedex – Sedex Global

ETI – Ethical Trading Initiative

SBTi & FLAG – Science Based Targets initiative

GHG Protocol – Scope 1-3-ramverket

PPWR – Europeiska kommissionen ("Packaging and packaging waste directive")

EPR – Nationella producentansvarssystem ("Extended producer responsibility")

Certifierad biogas – ISO 14064 / GHG Protocol

Gröna påståenden – EU:s konsumentlagstiftning ("Empowering consumer directive")

CSRD & CSDDD – Directive (EU) 2026/470 (Omnibus-direktivet)



Estrella AB
Angereds Storåsväg 71
424 80 Angered, Sweden

Hemsida: www.estrella.se
Pressrum: www.mynewsdesk.com/se/estrella
estrellasverige